



	Strategie-Sessions Publishing 3.0 «Festsaal» Moderation: RENÉ THEILER	Praxis-Sessions «Grüner Saal» Moderation: HANS GEORG WENKE
08.30	Registrierung, Kaffee, Gipfeli	
09.00 - 09.45	Keynote CHRISTOPHE TOUTON, TONY FEDERICO	
10.00 - 10.45	Publishing 3.0: fasten your seatbelts! THIERRY FERRIER, MARTIN SPAAR Publishing 3.0 schickt sich an, als nächste Revolution nach dem Desktop-Publishing die Branche umzukrempeln. Beispiele zeigen auf, was das konkret heisst.	Publishing 3.0: Erfahrungen von Dienstleistern MODERATION: HANS GEORG WENKE Publishing 3.0 ist der Trend, wie sich Druck-Dienstleister in die Informations- und Kommunikationslogistik ihrer Kunden einklinken und Workflows vernetzen können. Pioniere berichten über ihre Strategien und Erfahrungen.
11.00 - 11.45	Publishing 3.0 als Chance in der Krise HORST HUBER Welche Chancen bietet systemgestütztes Publishing um inhouse Publishing zu optimieren. Mit welchen Lösungsansätzen können Mediendienstleister Ihre Wertschöpfung steigern. Einsatzmöglichkeiten von Corporate-Publishing-Lösungen, Web-To-Print-, MAM- und PIM-Systemen.	Publishing 3.0: Die Sicht der Printbuyer MODERATION: HANS GEORG WENKE Printbuyer berichten, welche Anforderungen sie an Publishing-Workflows haben und was sie von Druckereien und Vorstufen-Dienstleistern erwarten.
13.15 - 13.45	Round Table live - Experten reden Klartext Moderation: HANS GEORG WENKE Nachfragen zu tagesaktuellen Themen.	
14.00 - 14.45	Drucksachen Webshops & Web to Print ANDREAS MICHALSKI, Moderation MARTIN SPAAR Das Internet als Prozessoptimierungs-Plattform für das Publishing zu nutzen heisst mehr, als nur Visitenkarten über eine Web-to-Print-Lösung zu produzieren.	3D statt Produktfotografie SEBASTIAN HAHN Effizienter Einsatz von Budgets zur Erstellung fotorealistischer Bilddaten mittels 3D CGI zur medienübergreifenden Nutzung in der Marketingkommunikation eines Unternehmens der Luxusgüterindustrie.
15.00 - 15.45	Transpromo und Coverpromo GERHARD MÄRTTERER Neue Geschäftsmodelle für Digitaldrucker mit der AIDA-PUSH-Methode.	Braucht es einen Color Server im CMS-Workflow? EDDY SENN Einsatz und Nutzen von Color-Server-Funktionen in den Bereichen Bildoptimierung, Farbraumtransformation und Gesamtfarbproduktion.
16.15 - 17.00	Wege durch die Google-Galaxie DIETER REICHERT Die Entwicklung von der Gutenberg- zur Google-Galaxie stellt neue Herausforderungen an die Kommunikation der Verlage und Unternehmen.	Ugra Proof- und Druckzertifizierungs-Tool ERWIN WIDMER Die Ugra hat eine neuartige Software geschaffen, mit der Proofs und Drucke ausgewertet und bewertet werden können. Es werden neue Auswertungs- und Bewertungskriterien verwendet.
17.15 - 18.00	Und jetzt - wie weiter? Ein Ausblick RENÉ THEILER, HAEME ULRICH Wie bleibe ich am Ball? Wie weiterbilden, welche Skills braucht es? Ist die Grundbildung auf diesen Trend vorbereitet? Braucht es neue Lernformen?	Transparenz und Transparenzreduzierung FLORIAN SÜSSL Transparenzen stellen Vorstufe und Druck vor grosse Herausforderungen. Worauf muss man bei der Ausgabe achten, um den Effekt zu erhalten.
18.00	Apéro	

	Fokus-Sessions «Mehrzwecksaal» Moderation: Reto Wahli	Tech-Sessions zu Publishing 3.0 «Seminarraum 2» Moderation: GERHARD BURCH	Partner-Sessions «Seminarraum 1» Moderation: CHRISTOPH STEFFENS
	Copyright 2.0: Creative-Commons BRUNO JEHLE Das bestehende Urheberrecht führt zunehmend zu Risiken mit dubiosen Abmahnungen und Drohungen. Creative-Commons-Lizenzen bieten da neue Möglichkeiten.	JavaScript für Adobe InDesign DANIEL STERCHI Repetitive Arbeiten sollten wenn möglich mittels Scripts erledigt werden. Da erfahren Sie, was mit JavaScripts möglich ist und wie man in diese Welt einsteigt.	Security Printing REINER ESCHBACH Reiner Eschbach forscht in den Xerox-Labs im Bereich Dokumentensicherheit. Mit Praxisbeispielen werden die aktuellsten Entwicklungen vorgestellt.
	Technische Dokumentation als Produktbegleitmaterial ANDREAS GRONEM Praktische Aspekte zum Einsatz von InDesign als Mittler zwischen Anwender, Service und Hersteller: Strukturierung, Varianten, Fremdsprachen.	Adobe AIR DANIEL STERCHI Mit AIR (Adobe Integrated Runtime) schliesst Adobe die Lücke zwischen Browser und lokaler Software. Eine Einführung in die Technologie und eine Vorschau, wie Anwendungen künftig aussehen könnten.	New Business of Printing - die Druckindustrie im Jahr 2012 PATRICK WERDER Welches sind die Herausforderungen für die Druckindustrie? Gefragt ist neben der richtigen Technologie und dem richtigem Workflow vor allem das richtige Geschäftsmodell!
	Barrierefreie PDFs ROBERTO BIANCHETTI Immer mehr Betriebe sind verpflichtet, PDFs barrierefrei (lesbar für Leute mit Behinderung) zu halten. Praxisdemo mit einem Blinden und technische Informationen.	Datenbank-Publishing DANIEL STERCHI Mit FileMaker InDesign-Layouts füllen. Als Quelle geht sogar Excel.	Crossmediale Kampagnen GM Suisse PATRICK HERSCHE Präsentation Aftersales-Dialogprogramm für GM Suisse mit individualisiertem Mailing. Zugeschnitten und individualisiert auf jeden einzelnen Saab- bzw. Opel-Kunden.
	Social Media Concepts URS FELBER Wie beeinflussen Media Networking und User Generated Content das Publishing der Zukunft?	XML: Was ist es, was bringt es? DANIEL STERCHI Alle sprechen von XML. Hier erfahren Sie, was es überhaupt ist und was es im Publishing bringt.	iBrams und InDesign Server ROLAND GAUCH Kreativität und straffere Prozesse. Mit iBrams und dem InDesign Server Aufwand minimieren.
	«Office-Publishing» ROGER THURNHERR Publishing mit Pages und Word. Geht das? Und wenn ja, wie?	3D-Produktion in der Praxis SEBASTIAN HAHN Erstellung fotorealistischer Bilddaten mittels 3D CGI - ein Best Practice aus einem Unternehmen der Luxusgüterindustrie.	Xinet Asset Management THOMAS MEYER Print, Web und Video vereint - Return on Investment durch den Einsatz des Xinet webnative Produktionworkflows.
	PDF-Formulare ANDREAS BURKARD Lernen Sie PDF-Formulare kennen und spielen Sie mit im Orchester der Unternehmenslösungen!	Automation von klein bis gross DANIEL STERCHI Die drei Levels der automatisierten Layoutproduktion. Von einfachen Tricks bis zu den groben Systemen.	IQuest.comet HORST HUBER Dynamic Publishing mit dem High-end Tool für Web-To-Print und Database Publishing, IQuest.comet.

Tagessponsor: Xerox AG

