



	<b>Strategie-Sessions Publishing 3.0</b> «Festsaal» Moderation: RENÉ THEILER	<b>Praxis-Sessions</b> «Grüner Saal» Moderation: HANS GEORG WENKE
08.30	Registrierung, Kaffee, Gipfeli	
09.00 - 09.45	<b>Keynote</b> CHRISTOPHE TOUTON, TONY FEDERICO	
10.00 - 10.45	<b>Publishing 3.0: fasten your seatbelts!</b> THIERRY FERRIER, MARTIN SPAAR Publishing 3.0 schickt sich an, als nächste Revolution nach dem Desktop-Publishing die Branche umzukrempeln. Beispiele zeigen auf, was das konkret heisst.	<b>Publishing 3.0: Erfahrungen von Dienstleistern</b> MODERATION: HANS GEORG WENKE Publishing 3.0 ist der Trend, wie sich Druck-Dienstleister in die Informations- und Kommunikationslogistik ihrer Kunden einklinken und Workflows vernetzen können. Pioniere berichten über ihre Strategien und Erfahrungen.
11.00 - 11.45	<b>Publishing 3.0 als Chance in der Krise</b> HORST HUBER Welche Chancen bietet systemgestütztes Publishing um inhouse Publishing zu optimieren. Mit welchen Lösungsansätzen können Mediendienstleister Ihre Wertschöpfung steigern. Einsatzmöglichkeiten von Corporate-Publishing-Lösungen, Web-To-Print-, MAM- und PIM-Systemen.	<b>Publishing 3.0: Die Sicht der Printbuyer</b> MODERATION: HANS GEORG WENKE Printbuyer berichten, welche Anforderungen sie an Publishing-Workflows haben und was sie von Druckereien und Vorstufen-Dienstleistern erwarten.
13.15 - 13.45	<b>Round Table live - Experten reden Klartext</b> Moderation: HANS GEORG WENKE Nachfragen zu tagesaktuellen Themen.	
14.00 - 14.45	<b>Drucksachen Webshops &amp; Web to Print</b> ANDREAS MICHALSKI, Moderation MARTIN SPAAR Das Internet als Prozessoptimierungs-Plattform für das Publishing zu nutzen heisst mehr, als nur Visitenkarten über eine Web-to-Print-Lösung zu produzieren.	<b>3D statt Produktfotografie</b> SEBASTIAN HAHN Effizienter Einsatz von Budgets zur Erstellung fotorealistischer Bilddaten mittels 3D CGI zur medienübergreifenden Nutzung in der Marketingkommunikation eines Unternehmens der Luxusgüterindustrie.
15.00 - 15.45	<b>Transpromo und Coverpromo</b> GERHARD MÄRTTERER Neue Geschäftsmodelle für Digitaldrucker mit der AIDA-PUSH-Methode.	<b>Braucht es einen Color Server im CMS-Workflow?</b> EDDY SENN Einsatz und Nutzen von Color-Server-Funktionen in den Bereichen Bildoptimierung, Farbraumtransformation und Gesamtfarbproduktion.
16.15 - 17.00	<b>Wege durch die Google-Galaxie</b> DIETER REICHERT Die Entwicklung von der Gutenberg- zur Google-Galaxie stellt neue Herausforderungen an die Kommunikation der Verlage und Unternehmen.	<b>Ugra Proof- und Druckzertifizierungs-Tool</b> ERWIN WIDMER Die Ugra hat eine neuartige Software geschaffen, mit der Proofs und Drucke ausgewertet und bewertet werden können. Es werden neue Auswertungs- und Bewertungskriterien verwendet.
17.15 - 18.00	<b>Und jetzt - wie weiter? Ein Ausblick</b> RENÉ THEILER, HAEME ULRICH Wie bleibe ich am Ball? Wie weiterbilden, welche Skills braucht es? Ist die Grundbildung auf diesen Trend vorbereitet? Braucht es neue Lernformen?	<b>Transparenz und Transparenzreduzierung</b> FLORIAN SÜSSL Transparenzen stellen Vorstufe und Druck vor grosse Herausforderungen. Worauf muss man bei der Ausgabe achten, um den Effekt zu erhalten.
18.00	<b>Apéro</b>	

	<b>Fokus-Sessions</b> «Mehrzwecksaal» Moderation: Reto Wahli	<b>Tech-Sessions zu Publishing 3.0</b> «Seminarraum 2» Moderation: GERHARD BURCH	<b>Partner-Sessions</b> «Seminarraum 1» Moderation: CHRISTOPH STEFFENS
	<b>Copyright 2.0: Creative-Commons</b> BRUNO JEHLE Das bestehende Urheberrecht führt zunehmend zu Risiken mit dubiosen Abmahnungen und Drohungen. Creative-Commons-Lizenzen bieten da neue Möglichkeiten.	<b>JavaScript für Adobe InDesign</b> DANIEL STERCHI Repetitive Arbeiten sollten wenn möglich mittels Scripts erledigt werden. Da erfahren Sie, was mit JavaScripts möglich ist und wie man in diese Welt einsteigt.	<b>Security Printing</b> REINER ESCHBACH Reiner Eschbach forscht in den Xerox-Labs im Bereich Dokumentensicherheit. Mit Praxisbeispielen werden die aktuellsten Entwicklungen vorgestellt.
	<b>Technische Dokumentation als Produktbegleitmaterial</b> ANDREAS GRONEM Praktische Aspekte zum Einsatz von InDesign als Mittler zwischen Anwender, Service und Hersteller: Strukturierung, Varianten, Fremdsprachen.	<b>Adobe AIR</b> DANIEL STERCHI Mit AIR (Adobe Integrated Runtime) schliesst Adobe die Lücke zwischen Browser und lokaler Software. Eine Einführung in die Technologie und eine Vorschau, wie Anwendungen künftig aussehen könnten.	<b>New Business of Printing - die Druckindustrie im Jahr 2012</b> PATRICK WERDER Welches sind die Herausforderungen für die Druckindustrie? Gefragt ist neben der richtigen Technologie und dem richtigem Workflow vor allem das richtige Geschäftsmodell!
	<b>Barrierefreie PDFs</b> ROBERTO BIANCHETTI Immer mehr Betriebe sind verpflichtet, PDFs barrierefrei (lesbar für Leute mit Behinderung) zu halten. Praxisdemo mit einem Blinden und technische Informationen.	<b>Datenbank-Publishing</b> DANIEL STERCHI Mit FileMaker InDesign-Layouts füllen. Als Quelle geht sogar Excel.	<b>Crossmediale Kampagnen GM Suisse</b> PATRICK HERSCHE Präsentation Aftersales-Dialogprogramm für GM Suisse mit individualisiertem Mailing. Zugeschnitten und individualisiert auf jeden einzelnen Saab- bzw. Opel-Kunden.
	<b>Social Media Concepts</b> URS FELBER Wie beeinflussen Media Networking und User Generated Content das Publishing der Zukunft?	<b>XML: Was ist es, was bringt es?</b> DANIEL STERCHI Alle sprechen von XML. Hier erfahren Sie, was es überhaupt ist und was es im Publishing bringt.	<b>iBrams und InDesign Server</b> ROLAND GAUCH Kreativität und straffere Prozesse. Mit iBrams und dem InDesign Server Aufwand minimieren.
	<b>«Office-Publishing»</b> ROGER THURNHERR Publishing mit Pages und Word. Geht das? Und wenn ja, wie?	<b>3D-Produktion in der Praxis</b> SEBASTIAN HAHN Erstellung fotorealistischer Bilddaten mittels 3D CGI - ein Best Practice aus einem Unternehmen der Luxusgüterindustrie.	<b>Xinet Asset Management</b> THOMAS MEYER Print, Web und Video vereint - Return on Investment durch den Einsatz des Xinet webnative Produktionworkflows.
	<b>PDF-Formulare</b> ANDREAS BURKARD Lernen Sie PDF-Formulare kennen und spielen Sie mit im Orchester der Unternehmenslösungen!	<b>Automation von klein bis gross</b> DANIEL STERCHI Die drei Levels der automatisierten Layoutproduktion. Von einfachen Tricks bis zu den groben Systemen.	<b>IQuest.comet</b> HORST HUBER Dynamic Publishing mit dem High-end Tool für Web-To-Print und Database Publishing, IQuest.comet.

Tagessponsor: Xerox AG

