

	<b>Haupt-Sessions</b> «Festsaal» Moderation: RENÉ THEILER	<b>Fokus-Session</b> «Grüner Saal» Moderation: HANS GEORG WENKE
08.30	Registrierung, Kaffee, Gipfeli	
09.00 – 09.45	<b>Keynote durch Apple</b>	
10.00 – 10.45	<b>Photoshop einrichten und organisieren</b> MICHEL MAYERLE Photoshop optimal einrichten. Unverzichtbare Voreinstellungen, Farbeinstellungen, Vorgaben-Manager, Werkzeugvorgaben, Skriptereignis-Manager, Kurzbefehle; eigene Panels bauen mit dem Adobe Configurator.	<b>Technische Zeichnungen mit Illustrator</b> GUIDO KÖHLER Nicht nur technisch, sondern schön! Karten, Pläne und Architektur. Ausgabe für CNC. Gewusst wie!
11.00 – 11.45	<b>Adobe Bridge und Camera RAW im Detail</b> MICHEL MAYERLE Alles Wissenswerte zu Adobe Bridge und Camera RAW. Wertvolle Tipps, Tricks und Hinweise auf kostenlose Zusatzscripts.	<b>Illustrator aus der Adobe-Küche</b> RUFUS DEUCLER Unser Adobe Sr. Worldwide Evangelist zeigt, wie man auch noch in Illustrator arbeiten kann. Viele Tricks und neue Denkweisen.
13.15 – 13.45	<b>Round Table live – Experten reden Klartext</b> Moderation: HANS GEORG WENKE Nachfragen zu tagesaktuellen Themen.	
14.00 – 14.45	<b>Bildbearbeitung in LAB</b> MICHEL MAYERLE LAB ist ein mächtiger Farbraum mit gewaltigem Potenzial, das nur sehr selten ausgeschöpft wird.	<b>Logos für Stick und Textildruck</b> MARCO MÜLLER Worauf ist zu achten, wenn ein Logo auf Textil umgesetzt werden soll.
15.00 – 15.45	<b>Schriftzüge und Logos im Corporate Design</b> RALF TURTSCHI Logos sind die Erkennungszeichen von Marken. Regeln, Trends, Anforderungen, Lösungen, Tops und Flops.	<b>Systematischer Bild- und Farbworkflow Teil 1</b> WALTER HUBER, WOLFGANG CROCE Bilderfassung und -aufbereitung: Die richtige Verfahrenstechnik beim Fotografieren, Scannen und bei der Bildaufbereitung in Photoshop.
16.15 – 17.00	<b>HDR-Fotografie und Umsetzung mit Photoshop und Photomatrix Pro</b> MICHEL MAYERLE Worauf muss ich bei der HDR-Fotografie genau achten? Welche Sujets eignen sich für die RAW-Fotografie und mit welchen Programmen verarbeite ich HDR-Bilder am besten?	<b>Systematischer Bild- und Farbworkflow Teil 2</b> WALTER HUBER, WOLFGANG CROCE Layout und PDF-Ausgabe: Wie Bilder gezielt und interaktiv optimiert, Farben medienneutral oder in CMYK sicher beherrscht und Daten optimal übergeben werden.
17.15 – 18.00	<b>Michels besten Photoshop-Tricks</b> MICHEL MAYERLE So etwas steht in keinem Handbuch! Was Sie hier sehen, ist nur eines: freakig, extrem effizient und einfach cool.	<b>Systematischer Bild- und Farbworkflow Teil 3</b> WALTER HUBER, WOLFGANG CROCE Proof und Datenoptimierung für die Ausgabe: Proof mit Adobe CS; ausgabegerechte Datenanpassung in Acrobat oder über einen Farbserver; Qualitätssicherung mit einfachen Mitteln.

19.30 **Apple- und Werbetechnik-Party (Patronat VWP)**



<b>Verband Werbetechnik und Print (VWP)</b> «Mehrzwecksaal» Moderation: FLORIAN TANNER	<b>Partner-Sessions</b> «Seminarraum 1» Moderation: CHRISTOPH STEFFENS	<b>Hands-on-Sessions</b> «Seminarraum 2» Geführte Trainingseinheiten: Greifen Sie selber in die Tasten!
<b>Eventmarketing</b> CHRISTOPH FUCHS Wie bei Konzeption, Planung und Durchführung von Events Knackpunkte erfolgreich gelöst und eine nachhaltig wirkende Kundenbindung erreicht wird.	<b>XMPie: Revolutionizing Marketing</b> OLIVER LANGER Cross-Media-Marketing als Herausforderung und Chance. XMPie als Ideales Werkzeug für erfolgreiches Multi-Channel-Marketing mit 1:1-Kommunikation.	<b>Illustrator für Statistiken und Diagramme</b> A. BURKARD, R. THURNHERR Schritt-für-Schritt zur einer ausdrucksvollen Bildstatistik mit Liniendiagramm, inklusive Anleitung zum selber Herstellen.
<b>Messebau</b> NADINE MAAR Einblick in Gestaltung, Planung und Ausführung von Events und Messen – neue Chancen für die Werbetechnik-Branche.	<b>Mac OS X v10.6 Snow Leopard</b> RENE NESSLER Alles Wissenswerte zum neuen Betriebssystem von Apple. Tipps und Tricks, wie Sie Ihre Produktivität noch weiter steigern können.	<b>Infografik mit Illustrator CS4</b> A. BURKARD, R. THURNHERR Die Infografik ist die anschauliche Komponente zwischen Text und Bild. Gemeinsam erstellen wir eine kartografische Infografik.
<b>LFP – Technologie für neue Ideen</b> DIETER WEBER Werbetechnik ohne Large Format Printing ist bereits undenkbar und eröffnet neue Geschäftsfelder	<b>Prinect Color Toolbox</b> STEFAN DURRER, HEIDELBERG SCHWEIZ AG Prozesskontrolle und -steuerung bei laufender Produktion.	<b>Farbmanagement zum Mitmachen</b> PETER LAELY, DIETER WASSMER Die korrekten Einstellungen: Monitor, Farbeinstellungen. Farbverbindlich arbeiten in PS und ID.
<b>Direktdruck auf rigide Materialien</b> JÜRIG BACHMANN Höchste Qualität und optimale Wertschöpfung in Digitaldirektdruck und Weiterverarbeitung.	<b>Imaging &amp; Deployment</b> Wie man einen Mac komplett mit Betriebssystem, MS-Office, Adobe CS 4, etc. in 10 Minuten aufsetzt, erfahren Sie in dieser Session!	<b>Das gute Bild</b> PETER LAELY, DIETER WASSMER Bilder einschätzen, zuordnen und professionell aufbereiten.
<b>3D in der Werbetechnik</b> MICHAEL KROHN Durch moderne Herstellungsverfahren können 3D-Formen effizient hergestellt werden. Ob Fräsen, Tiefziehen oder Formen – die Möglichkeiten sind vielfältig.	<b>Apple – die ideale Plattform für KMU</b> S. BLATTMANN, A. THOMI Mit Apples Werkzeugen gelingen Softwareverteilung und Client-Management ganz einfach. Serverdienste für Kalender, Adressen und Mail erlauben, die zentralen IT-Aufgaben kostengünstig zu lösen.	<b>Professionelle Präsentationen mit Apple Keynote</b> PETER JÄGER, ROGER THURNHERR Lernen Sie, beeindruckende Präsentationen zu erstellen.
<b>Veredelung mit Siebdruck</b> LORENZ BOEGLI Veredelung hat sich zu einem dominierenden Thema entwickelt. Der Siebdruck zeigt die Möglichkeiten der nächsten Generation.		<b>Effiziente Bildkorrektur</b> PETER LAELY, DIETER WASSMER Ckeckliste und Aktionen vom Profi für die richtige Bildkorrektur, Einstellenebenen und Masken, Korrektur mit dem «Hauttonrechner».

