

Zeitplan	Festsaal MODERATION RENÉ THEILER	Theatersaal MODERATION HANS-GEORG WENKE
8.30 - 9.00	REGISTRIERUNG Kaffee, Gipfeli	
9.00 - 9.30	INGO EICHEL KEYNOTE: TABLET-PUBLISHING 2.0: WOHIN GEHT DIE REISE IM MOBILE- UND TABLET-PUBLISHING? Lösungen von Adobe fürs Tablet-Publishing stehen nun im dritten Jahr. InDesign-Dokumente interaktiv anzureichern und aufs iPad auszuspielen, gehört schon fast zum Standard-Skillset eines Designers. Ingo Eichel zeigt jetzt, wie man sich oder seine Kunden mithilfe der Adobe Digital Publishing Suite wieder vom Markt abheben kann. Dabei geht es um Reichweite und den Einsatz von Social Media; Um Long Tail und Cross Marketing; Um mehr Umsatz und weniger Kosten.	
10.00 - 10.30	INGO EICHEL ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN UND PUBLIZIEREN MIT DER DIGITAL PUBLISHING SUITE DPS ist deutlich mehr als nur interaktives Design auf dem iPad. Ingo Eichel zeigt, wie man das Beste aus der (Enterprise-)Lösung herausholt. Dass mit den neuen Preismodellen der Zugang zum Enterprise-Niveau nun deutlich einfacher ist, erleichtert den Einstieg ins digitale Publizieren auf Tablets, Smartphones und im Browser.	MICHEL MAYERLE HIGHLIGHTS VON LIGHTROOM 5 Lightroom 5 revolutioniert mit den Smart Previews und den Upright-Funktionen die Arbeit mit RAW-Konvertern. Erfahren Sie alles über die neuen Highlights in Lightroom!
10.45 - 11.15	HAEME ULRICH BUSINESS MIT DIGITALEM PUBLISHING Die Technologie in Digital Publishing ist die eine Seite - die andere ist die Strategie: Wie erreiche ich welchen Zielmarkt? Wie verdiene ich Geld und wie kann ich mein Druckvorstufen-Wissen für digitale Dienstleistungen nutzen?	INGO EICHEL / MARKUS JASKER WEB-PUBLISHING-ÜBERBLICK. NICHT NUR FÜR DESKTOPPER Die Creative Cloud bietet Zugriff auf die Edge Tools and Services. Eine neue Familie hochspezialisierter Tools fürs Webdesign. Diese Session bietet einen konzentrierten Überblick der einzelnen Tools und erklärt, wann man welches wie einsetzt.
11.30 - 12.00	HAEME ULRICH BRUSH-UP INDESIGN UND DPS Kaum eine Lösung entwickelt sich so rasant, wie die Adobe Digital Publishing Suite. Zusammen mit InDesign hat Adobe hier einen Standard für digitale Publikationen gesetzt. Was gibt es Neues, wo klemmt es noch? Tipps und Tricks für Praktiker.	MARTIN DÖRSCH BILD-COMPOSING: FEUER UND FLAMME MIT PHOTOSHOP CC Photoshop bietet mächtige Werkzeuge für Compositings. Wie Sie die ganze Klaviatur von Smart Objects über Masken und Kanäle bis zu den Video-Funktionen für noch realistischere Ergebnisse einsetzen können, erfahren Sie hier.
12.00 - 13.00	MITTAGSPAUSE mit Lunch	MITTAGSPAUSE mit Lunch
13.00 - 13.30	PETER KRUPPA INSIGHTS ZUR GESTALTUNG DIGITALER MAGAZINE Geschichten bleiben die Basis erfolgreicher Magazine. Ihre Umsetzung in digitale Formate bietet Vieles und Neues - das erfordert ein Umdenken auch in der Gestaltung. Insights in die Praxis und der Vergleich von «Print first» und «Digital first».	PETER JÄGER FARBMANAGEMENT - REDUZIEREN AUF EIN MINIMUM, FÜR MAXIMALE PRODUKTIVITÄT! Müssen Farbmanagement-Workflows wirklich so kompliziert sein? Peter Jäger präsentiert einen praxiserprobten Ansatz, bei dem die «Normalisierung» und Beschränkung auf ein einziges Setting zu mehr Farbsicherheit und Qualität führt.
13.45 - 14.15	ANDREAS BURKARD UND PHIL BÜCHLER DAS SBB-BORDMAGAZIN «VIA» ALS TABLET-MAGAZIN Das Lese- und Nutzungsverhalten ändert sich. Mit der Umsetzung als Native-App bringt das Unternehmen die beliebteste Schweizer Zuglektüre auf neue Kanäle. Einblicke in den Workflow von Redaktionssystemen und Antworten auf die Frage nach der richtigen Strategie.	ANNA RÜEGG BILDGESTALTUNG UND WAHRNEHMUNG - DIE THEORIE Die zweite Kommunikationsebene. Rezepte zur Übersetzung eines Briefings ins Bild.
14.30 - 15.00	GREGOR FELLEND UND ANSELM HANNEMANN VOM PRINT ZUM TABLET - VOLLAUTOMATISIERT? Bei der Tablet-Umsetzung des FOCUS-Magazins wurde die Produktion aus dem Printlayout weitgehend automatisiert. Sowohl die technischen Herausforderungen als auch Fragen zur Gestaltung von digitalen Produkten werden erläutert. In dieser Session berichten die Referenten über die Erfolge und Fallstricke bei der Umsetzung und stellen den Produktionsworkflow vor.	ANNA RÜEGG BILDGESTALTUNG UND WAHRNEHMUNG - DIE PRAXIS Ein neuer Präsident - sein politisches Programm - und ein einziges Bild!
15.00 - 15.30	PAUSE Kaffee und Gebäck	PAUSE Kaffee und Gebäck
15.30 - 16.00	HAEME ULRICH DIGITAL ONLY: DIE MAGAZIN-APP ECOLLEGE ecollege gab es nie auf Papier. Trotzdem ist die App das dritte Medium! Welche Stolpersteine gab es bei der Entwicklung der Magazin-App? Was würde heute anders gemacht - was sind die Erfolgsrezepte?	MICHEL MAYERLE PHOTOSHOP KILLER-TIPPS Das Beste aus der Photoshop-Welt vereint in einer Session. Ob Portrait-Retusche, Freistelltechniken oder Aktionen; hier wird alles gezeigt, was den Alltag mit Photoshop einfacher macht.
16.15 - 16.45	GEORG OBERMAYR AGILES PUBLISHING Das crossmediale Zeitalter verlangt nach einer neuen, «agilen» Medienproduktion, die Storytelling und User Experience ins Zentrum rückt!	BEAT KIPFER WENN SICH DER KATALOG «VON SELBST UMBRICHT» Praxisbeispiel eines grösseren Katalogprojekts, bei welchem sich der Katalog aus der Datenbank von selbst umbricht. Realisiert wurde das Projekt mit Adobe InDesign und EasyCatalog als preisgünstige und optimal anpassbare Lösung.
17.00 - 17.30	EDDY SENN PDF/X-4-WORKFLOWS IN DER PRAXIS Welche Erfahrungen haben die Anwender mit PDF/X-4 und der nativen Transparenz gemacht? Wie gross ist der Anteil der Umsteiger auf X4 im Vergleich zu X1a? Worauf ist zu achten - oder läuft mit X4 alles problemlos?	MICHEL MAYERLE SCHWARZWEISS-MASTERCLASS Michel zeigt seine liebsten Schwarzweissbilder und erklärt die Geschichte, die dahinter steckt. Welche Ausrüstung wurde eingesetzt, mit welchen Programmen wurde gearbeitet und was für Arbeitsschritte haben zum Endresultat geführt? Was macht ein gutes Schwarzweissbild aus, welche Gestaltungsmittel verstärken die Bildaussage?