

Weitere Partner-Angebote an der swiss publishing week

Referat als Partner-Session

- Montag bis Mittwoch, 45 Minuten für 1000 Euro.
- Donnerstag (Werbetechnik), 45 Minuten für 1000 Euro.
- Freitag (Publishing-Expo), 30 Minuten für 650 Euro.

Preisreduktion bei Buchung weiterer Sessions

- 2 Sessions: 10% auf Gesamtpreis
- 3 Sessions: 20% auf Gesamtpreis
- 4 Sessions: 25% auf Gesamtpreis
- 5 Sessions: 30% auf Gesamtpreis

Publishing 3.0 Solution Park

Den Abschluss der swiss publishing week bildet eine Publishing-Expo, die schwerpunktmässig Lösungen aus folgenden Bereichen zeigt:

- Digitaldruck: Variabler Druck, Transpromo
- Web-to-Print und Drucksachen-Webshops
- Datenbank- und Crossmedia-Publishing
- Corporate Publishing und Redaktionssysteme
- Publishing Hard- und Software

Spezial-Expo Werbetechnik

Ein spezieller Bereich der Publishing-Expo ist dem Thema Werbetechnik gewidmet. Hier sind vor allem Lösungen aus dem Bereich des Large-Format-Drucks zu sehen, welcher dank der rasanten technologischen Entwicklung ganz neue Einsatzbereiche und Geschäftsfelder eröffnet.

Sekretariat swiss publishing week, Digipress GmbH, Schulgasse 5, 8400 Winterthur
Telefon +41 (0)52 269 18 30, Fax +41 (0)52 269 18 31, www.swiss-publishing-week.ch
Kontakt: Chantal Häberling, haeberling@publisher.ch, 052 269 18 34



swiss publishing week Partner-Angebot

Winterthur (CH), 6. bis 10. September 2010
Kongresshaus am Stadtpark

www.swiss-publishing-week.ch



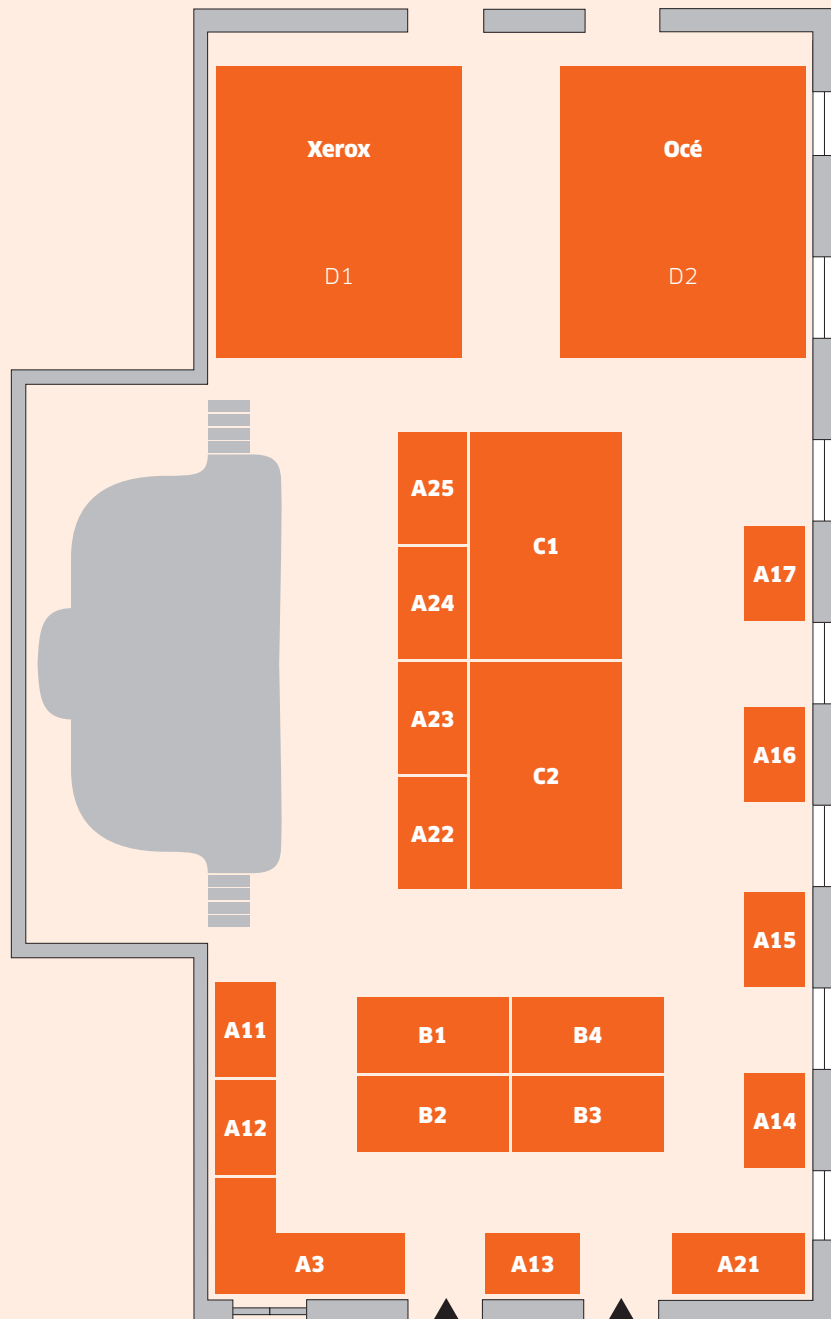
Tage 1 bis 3: Publishing in der Praxis

Tag 4: Strategie-Seminare, Experten-Dialoge, Werbetechnik-Tag

Tag 5: Publishing Expo > Networking im Publishing 3.0 Solutionpark > Werbetechnik und Large Format Printing.

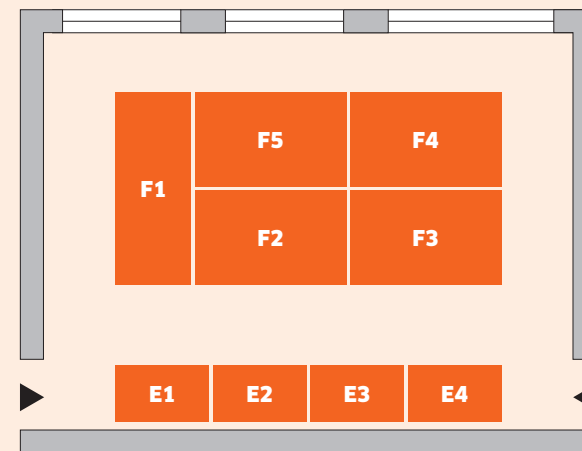
Kontakt: Chantal Häberling, haeberling@publisher.ch, 052 269 18 34

Partner-Angebot swiss publishing Week «Grafische»



Partner-Angebot swiss publishing Week «Werbetechnik»

Partner-Angebot im Grünen Saal



Grüner Saal E CHF 1875.-
bestehend aus Stand 4 m²; 10 Eintritten und 5 Mittagessen-Gutscheinen für Kunden; Platzierung eines Roll-ups im Mehrzwecksaal am Donnerstag; 1 Ticket für Konferenztag Donnerstag (Networking mit Kunden).

Grüner Saal F CHF 3475.-
bestehend aus Stand 10 m²; 20 Eintritten und 10 Mittagessen-Gutscheinen für Kunden; Platzierung eines Roll-ups im Mehrzwecksaal am Donnerstag; 1 Ticket für Konferenztag Donnerstag (Networking mit Kunden).

Partner-Angebot im Festsaal («Grafische», siehe Plan links)

Partner-Paket Festsaal A; 4 bis 10 m²

bestehend aus Stand; 10 Eintritten und 5 Mittagessen-Gutscheinen für Kunden; 1 Ticket für Konferenztag Donnerstag (Networking mit Kunden).

A1: Stand 4,00 m² (2,5 × 1,6 m)

A2: Stand 5,60 m² (3,5 × 1,6 m / 3 × 1,87 m)

A3: Stand 10,40 m² (5 × 1,6 + 1,5 × 1,6 m)

CHF 1775.-

CHF 2082.-

CHF 3330.-

Partner-Paket Festsaal B; 8 m²

bestehend aus Stand 8 m²; 20 Eintritten und 10 Mittagessen-Gutscheinen für Kunden; Platzierung eines Roll-ups im Festsaal am Donnerstag; 1 Spezialist an Experten-Dialogen am Donnerstag; 1 Ticket für Konferenztag Donnerstag (Networking mit Kunden).

CHF 3166.-

Partner-Paket Festsaal C; 24 m²

bestehend aus Stand 24 m²; 50 Eintritten und 25 Mittagessen-Gutscheinen für Kunden; Anzeige 1/2 Seite im Ausstellungsführer; Partner-Session 15 Minuten; Logo auf Website; Platzierung eines Roll-ups im Festsaal am Donnerstag; 1-2 Spezialisten an Experten-Dialogen am Donnerstag; 2 Tickets für Konferenztag Donnerstag (Networking mit Kunden).

CHF 8500.-

Partner-Paket Festsaal D; 50 m²

bestehend aus Fläche 50 m²; 100 Eintritten und 50 Mittagessen-Gutscheinen für Kunden; Anzeige 1 Seite im Ausstellungsführer; Erwähnung Keynote; Logo auf Website; Partner-Session 30 Minuten; Platzierung eines Roll-ups im Festsaal am Donnerstag; 1-3 Spezialisten an Experten-Dialogen am Donnerstag; 3 Tickets für Konferenztag Donnerstag (Networking mit Kunden).

CHF 15 000.-