

	Web-to-Print Festsaal Moderation: BERND ZIPPER	Fokus-Sessions Sitzungszimmer 6 (Trakt Festsaal, 4. Stock) Moderation: HAEME ULRICH
09.00 – 09.45	Keynote BERND ZIPPER	
10.00 – 11.00	Web-to-Print Einstieg BERND ZIPPER Aller Anfang ist schwer. Viele Anwender scheitern schon bei der ersten Evaluation von Web-to-Print-Anwendungen. Bernd Zippers Vortrag vermittelt wichtige Grundlagen für kommende Web-to-Print-Dienstleister und -Anwender.	Interaktives Papier - Ein neues Medium zur Integration von Papier und digitalen Medien in crossmedialen Publikationen BEAT SIGNER Die Verbindung von Papier und Web, eine bahnbrechende Technologie in den Startlöchern!
11.15 – 12.15	Web-to-Print Lösungen Im Rahmen eines «interaktiven» Workshops stellt Bernd Zipper gemeinsam mit den jeweiligen Herstellern/Kunden drei Anwendungen vor, die in ihrem Anwendungsgebiet als besonders innovativ gelten.	Technische Redaktion WERNER ROHRER Das Erstellen von technischen Dokumentationen steht vielerorts im Zentrum des Unternehmens-Publishings. Werner Rohrer zeigt, was dabei die künftigen Herausforderungen sind – vom Terminiemanagement bis zu rechtlichen Aspekten.
13.30 – 14.30	Drupa-Innovations BERND ZIPPER Bernd Zippers persönliche drupa-Nachlese verspricht nicht nur den einen oder anderen humorvollen Blick auf «bahnbrechende Technologien», sondern zeigt auch auf, was für Publisher auf der drupa 2008 wirklich wichtig war.	Barrierefreie PDFs im Internet ROBERTO BIANCHETTI Der Gesetzgeber verpflichtet bundesnahe Betriebe, PDFs barrierefrei (lesbar für Leute mit einer Behinderung) zu halten. Praxisdemo mit einem Blinden und technische Informationen zu barrierefreien PDFs.
14.45 – 15.45	Drucksachenportal, Druckeinkauf übers Web Moderation: BERND ZIPPER Drei Branchenexperten diskutieren gemeinsam mit Bernd Zipper über die aktuellen «Stopersteine» im Web-to-Print-Business. Neben dem Thema Patentschutz stehen in dieser Runde auch die Themen «Usability» und Marketing für Web-to-Print Anwendungen im Mittelpunkt.	XML und Crossmedia-Publishing DANIEL STERCHI, URS GAMPER Mit einer Datenquelle verschiedene Medien bedienen. XML ist das Schlagwort dafür. Praxisbeispiel Publisher: ID > K4 > Web
16.15 – 17.15	Corporate Publishing mit Redaktionssystemen HAEME ULRICH Redaktionssysteme sind nicht nur in Verlagen anzutreffen. Häufig wird die gesamte gedruckte Unternehmenskommunikation mittlerer und grösserer Betriebe damit erstellt. Eine Übersicht der Möglichkeiten und Systeme.	AIR DANIEL STERCHI Adobe AIR vereint die Vorteile von Web- und lokal installierten Anwendungen. Wie AIR die Kommunikation mit Kunden vereinfacht. InDesign-Server einbinden DANIEL STERCHI InDesign ohne Layouter: Ansteuerung, Anbindung und Integration von InDesign-Server.
17.30 – 18.30	Roundtable Hans-Georg Wenke diskutiert mit Referenten des Tages.	

Partner-Sessions Sitzungszimmer 4+5 (3. Stock) Moderation: CHRISTOPH STEFFENS	Fokus-Sessions Konferenzraum 1 (Hotel, 5. Stock) Moderation: RENÉ THEILER	Fokus-Sessions Konferenzraum 2 (Hotel, 3. Stock) Moderation: JEANNETTE DERRER
Agfa :Apogee Media THOMAS HÄUPTLI Mit dem Konzept des virtuellen Desktop strafft, koordiniert und optimiert :Apogee Media die Zusammenarbeit aller an der Erstellung einer Publikation Beteiligten.	Systemgestütztes Publishing HORST HUBER Web-to-Print-, MAM-, PIM- und Redaktionssysteme versprechen mehr Flexibilität und Kosteneinsparung. Worin unterscheiden sich die verschiedenen Ansätze? Welches System setzen Sie am besten ein?	Acrobat im Unternehmen ANDREAS BURKARD Neue und effiziente Möglichkeiten, um PDF-Dokumente zu erstellen und zu bearbeiten, die Lesefreundlichkeit der PDF-Dokumente steigern, die vielseitigen Abstimmungs- und Kontrollmöglichkeiten.
A&F Computersysteme AG Smart Connection Enterprise von WoodWing – die InDesign-basierte Workgroup-Lösung für alle Belange des Publishings.	Database Publishing goes Web-to-Print HORST HUBER Web-To-Print- und Database Publishing-Systeme verschmelzen immer mehr. Horst Huber demonstriert den Stand der Technik anhand von IQuest.comet.	PDF-Lösungen für Geschäftsprozesse ANDREAS BURKARD In Fallbeispielen werden Lösungen im Bereich PDF-Kreation, Lesezeichenautomation und PDF-Formulare vorgestellt.
censhare: Effiziente Corporate Publishing censhare ist die innovative Publishing-Lösung, welche Single Source Publishing für alle Medienkanäle und die Integration aller Systeme in einem Workflow ermöglicht.	iBrams und InDesign Server Wie Agenturen und Industriekunden ihre Marken international über Brand-Portale steuern und kontrollieren.	Digitaldruck: Individualisieren, 1:1-Marketing, Transpromo FELIX MURBACH Der variable Druck ist die Paradisziplin des Digitaldrucks. Beispiele zeigen, worauf es ankommt und was dabei herauschaut.
Das PIM-Cross Media-System CaTS Effiziente Produktkommunikation ist für Unternehmen im globalen Wettbewerb überlebenswichtig. CaTS ist ein flexibles und leistungsfähiges PIM-System, welches für Handel und Industrie einsetzbar ist und sich bei namhaften Schweizer Mediendienstleistern bewährt.	Media Asset Management und Medienstandards BRUNO JEHLE Bei der Standardisierung der Workflows bleiben die Assets sehr oft aussen vor. Was es zur Definition einer Policy und Einführung eines bedarfsgerechten Medienstandards braucht.	Digitaldruck-Trends direkt aus den Xerox-Labs REINER ESCHBACH Ein- und Ausblicke auf künftige Digitaldruck-Entwicklungen aus erster Hand aus den Xerox-Forschungslabors in Rochester.
Topix AG SoftCare K4: Konzern oder Mittelstand? Print oder digital? Weltweit oder vis-à-vis? Das integrierte Publishing-System K4 bietet die ganze Bandbreite, um effizient und medienübergreifend zu produzieren. 1000° DIGITAL GMBH 1000°Publisher	Office-Publishing mit XPS DANIEL MAYERTHALER Um Microsofts vermeintlichen «PDF-Killer» ist es ruhig geworden. Trotzdem birgt dieser Standard für elektronisches Papier ein grosses Potenzial. Gerade als Brücke zwischen der Office- und Prepress-Welt kann XPS schon heute Gewinn bringend eingesetzt werden.	Grafisch ansprechende Aufbereitung von Massenoutput RALF TURTSCHI, ROBERT REICHMUTH Wie Bankauszüge und Reportings in der Finanzwelt statt schwarzweiss zu hochwertigen farbigen Digitaldrucken aufgepeppt werden. Das Zusammenspiel von IT-Workflow und Design.
Tagessponsoren: Werk II, CaTS, iBrams	 IQuest.comet [software publishing]	 lobster® Daten. Produkte. Integration.