	Trend-Sessions Festsaal Moderation: JEANNETTE DERRER	Business-Sessions Konferenzraum 1 (Trakt Hotel, 5. Stock) Moderation: RENÉ THEILER	Workflow-Sessions Sitzungszimmer 6 (4. Stock) Moderation: HAEME ULRICH	Partner-Sessions Sitzungszimmer 4+5 (3. Stock) Moderation: CHRISTOPH STEFFENS	Hands-on-Sessions Konferenzraum 2 (Hotel, 3. Stock) Geführte Trainings-Einheiten: Greifen Sie selber in die Tasten!
09.00 – 09.45	**Keynote** CHRISTOPHE TOUTON, PATRICK RIESCH				
10.00 – 11.00	**Corporate Color** RALF TURTSCHI Welche Stolpersteine gilt es auszuräumen, um Farben im Branding durchzusetzen? Die farbliche Umsetzung mit RGB, CMYK, Pantone usw. Corporate Color im Agenturalltag zwischen Nulltoleranz und Beliebigkeit.				
11.15 – 12.15	**Farbe als Marketing-Instrument; Beispiele aus der Praxis.** PROF. AXEL VENN Erfolgreiches Produktemarketing mit Farbe.				
13.30 – 14.30	**Farblabor: Color and Paint** PROF. ULRICH BACHMANN Farben im Spannungsfeld ihrer materiellen und immateriellen Erscheinung entdecken und verstehen. Als Beispiele zwei FarbLicht-Installationen, die im Rahmen der Forschungsprojekte «FarbLicht-Labor» und «LED-ColourLab» entwickelt wurden.				
14.45 – 15.45	**Farben und wie wir sie verstehen** PROF. AXEL VENN Den farbigen und formalen Bildern auf der Spur – das Interesse gilt den individuellen und kollektiven Farb- und Form-Inhalten. So ist ein Lexikon der Farb-Assoziationen und -Synästhesien entstanden.	**Marketing ist wahre Erotik** HANS GEORG WENKE «Emotional Marketing» ist heute in aller Munde – dabei war es schon immer so: gute Werbung funktioniert über Anziehung, Lust und Laune. Und Farbe birgt in dieser Beziehung ein besonderes Potenzial!	**Farbverbindlicher Arbeitsablauf** PETER LAELY, DIETER WASSMER Wer sich nicht über Druckresultate ärgern will, kennt die richtigen Techniken im Umgang mit Farben und Profilen im gesamten Farbablauf		**Monitorkalibration** PETER JÄGER Das sehen, was gedruckt wird. Den Monitor farbverbindlich einstellen: Die korrekten Werte eintragen, ausmessen und Ergebnisse prüfen.
16.15 – 17.15	**Farbempfinden wissenschaftlich gefasst und praktisch umgesetzt** REINER ESCHBACH In der Position eines Research Fellows befasst sich Reiner Eschbach in den Xerox-Labors intensiv mit dem Thema Farbe. So hat er Grundlagen für die automatische Bildoptimierung geliefert, beispielsweise für die Optimierung von Hauttönen.	**Erfolgreiche Geschäftsmodelle im digitalen Farb-Produktionsdruck** JOSEF NOVAK Neben der richtigen Technologie und dem richtigen Workflow ist das richtige Geschäftsmodell für den Erfolg im Digitaldruck entscheidend. Dazu eine paar Praxisbeispiele.	**ISO-Farbprofile der ECI in der Praxis** EDY SENN im Gespräch mit HAEME ULRICH Wo, welches Profil verwenden. Wann ISO, wann ECI und wann Adobe? Gibt es die «falschen» Profile? Viel Hintergrundwissen für die eigene Praxis.	**A&F Computersysteme AG** MARTIN WICKI Automatisierte Bildoptimierung sowie Farbeinsparung und Farbreduzierung mit den neuen Produkten von OneVision.	**Arbeitsablauf mit Farbprofilen** PETER LAELY, DIETER WASSMER Echtfarbiges Arbeiten von der Eingabe bis zur Ausgabe. Sinnvoller Einsatz von ICC-Profilen. Dazu Tipps und Tricks zum Profileinsatz.
17.30 – 18.30	**Farbe bekennen im Objekt** ERIC CHIAVI «Neue Visionen durch Farben erleben», so der Untertitel des Referates, das in die Farbphysiologie entführt und darstellt, wie der Mensch sein Umfeld wahrnimmt und von diesem beeinflusst wird. Objekte sind realisierte Visionen; Menschen sehen, spüren und erleben diese immer wieder neu.	**Digitaldruck-Success-Stories** PATRICK RIESCH Anhand von Fallbeispielen wird gezeigt, wie Farbe und Digitaldruck erfolgreich zusammenspielen.	**Farbworkflow mit EFI-Frontends** STEFFEN HAAGA Für die farbliche Anmutung von Digitalprints ist weniger die Druckengine als viel mehr die richtige Handhabung des Frontends verantwortlich. Steffen Haaga zeigt, was mit den neusten EFI-Controlern möglich ist.	**SoftCare** SoftCare K2: Professionelles arbeiten, maximale Kreativität **Markzware** FlightCheck Professional, Q2ID	**Interaktive Farbe, Kuler** HAEME ULRICH, DANIEL STERCHI Eintauchen in die wunderbare Farbenwelt von Adobe Illustrator. Erstellen harmonischer Farbkompositionen. Umfärben bestehender Grafiken. Farb-Community über Adobe Kuler.
20.00	**Xerox-Party**				

Tagessponsor: Xerox AG